



Seul un cinquième des PME françaises du secteur de la santé exporte

Un nouveau rapport fait un état des lieux des tendances et disparités en matière d'exportation selon les secteurs d'activité en France.

ROISSY, 19 octobre 2015 - Une nouvelle étude sur les exportations des PME (*European SME Export Report**), réalisée par Harris Interactive et commandée par FedEx Express, filiale de FedEx Corp. (NYSE : FDX) et acteur majeur du transport express international, révèle que les PME françaises du secteur de la santé sont celles qui exportent le moins en comparaison des PME des autres secteurs de l'hexagone. Elles sont nombreuses à passer à côté d'opportunités de développement.

Selon l'étude, seules 21% des PME françaises du domaine de la santé déclarent avoir déjà une activité internationale, ce qui les place loin derrière les PME françaises du secteur des technologies de l'information et des télécoms (47%), les grossistes et les détaillants (55%) et les PME de l'industrie manufacturière (82%). Leurs premières destinations d'export en Europe sont nos voisins allemands et belges (56% pour chacun), suivis par l'Autriche, la Russie, la Finlande et l'Espagne (22% des répondants disent se tourner vers chacun de ces pays). En dehors de l'Europe, cinq pays offrent des débouchés équivalents aux PME du secteur de la santé : les Etats-Unis, la Chine, le Canada, le continent africain (hors Afrique du Sud) et l'Inde (22% pour chacun).

Les PME du secteur de la santé sont assez intéressées par des perspectives d'évolutions à l'international. Parmi celles qui n'exportent pas aujourd'hui, 15% ont des plans de développement à l'international dans les trois années à venir. Plus enclines à exporter que les PME du secteur des technologies de l'information et des télécoms (12%) et que

les grossistes et détaillants (9%), elles sont néanmoins largement distancées par les PME de l'industrie manufacturière (43%).

Les PME exportatrices françaises semblent dégager d'importants bénéfices de leur présence sur la scène internationale, celles dont la croissance est rapide (43%) étant plus enclines à exporter que celles qui affichent des résultats stables ou en déclin (29%). En France, les PME exportatrices sont aussi plus optimistes pour leurs perspectives de revenus sur les 12 prochains mois, puisque 61% pensent générer de la croissance contre 46% pour celles qui n'exportent pas.

L'engouement des PME françaises du secteur de la santé pour se lancer à l'export peut toutefois être freiné par le manque d'accompagnement dans leur démarche. Elles sont seulement 24% à déclarer se sentir épaulées, largement en retrait par rapport à d'autres secteurs d'activités. Les PME de l'industrie manufacturière se classent en tête de liste (64%), suivies par les grossistes et détaillants (44%) ainsi que les PME du secteur des technologies de l'information et des télécoms (41%).

Si les PME françaises ont un grand rôle à jouer à l'export et de vrais bénéfices à en retirer, des freins subsistent. Plus d'une PME du secteur de la santé sur trois est inquiète quant aux coûts nécessaires pour se lancer. Elles citent ensuite le manque d'informations et de connaissances en interne, parfois techniques, notamment celles liées aux sujets douaniers (22%). Enfin, 22% des PME françaises du secteur de la santé préfèrent attendre que la relance économique leur soit plus favorable.

« Les PME françaises ont beaucoup à gagner à se lancer dans l'export. Nous les accompagnons en régions pour supprimer les freins qui les empêchent de passer



le cap. Notre objectif est de les aider à augmenter leur champ d'action. » déclare Tim Horton-Mastin, Directeur Général Ventes France de FedEx Express en France.

NB :

* Harris Interactive a réalisé, pour le compte de FedEx, 2005 entretiens en ligne auprès de dirigeants de PME basées dans quatre marchés de l'UE ! France, Allemagne, Italie et Espagne, entre le 8 et le 27 mars 2015. Les entretiens ont été répartis de manière égale par pays avec un panel de différentes tailles d'entreprises interrogées : micros (1-9 TPEs) 1020, petites (10-49) 574 et moyennes (50-249) 411. 502 PME françaises ont participé à l'étude.

À propos de FedEx Express

FedEx Express, acteur majeur du transport express international, propose un service de livraison rapide et fiable vers plus de 220 pays et territoires. FedEx Express s'appuie sur un réseau aérien et terrestre international pour accélérer la livraison des envois urgents avec une garantie de délai de livraison¹ sous conditions.

À propos de FedEx Corp.

FedEx Corp. (NYSE : FDX) fournit à ses utilisateurs et à ses sociétés clientes

à l'échelle mondiale une large gamme de services de transport, de commerce électronique et d'affaires. Avec des revenus annuels de 48 milliards de dollars, la société propose des solutions intégrées à travers son réseau de filiales, qui opèrent conjointement et sont gérées en collaboration sous la marque respectée de FedEx. Figurant constamment au palmarès des entreprises les plus admirées et les plus fiables, FedEx motive son personnel, soit environ 325 000 personnes, pour qu'il se concentre de façon « absolue et positive » sur la sécurité, les normes éthiques et professionnelles les plus élevées et sur les besoins de ses clients et de ses communautés.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : news.van.fedex.com/

¹ Soumis aux Conditions Générales de Transport FedEx Express en vigueur

Contacts presse :

Laure de Chastellux
Tél. : 01 53 32 55 78
Email : laure.dechastellux@ketchum.fr

Raphael Soudan
Tél. : 01 53 32 55 78
Email : raphael.soudan@ketchum.fr

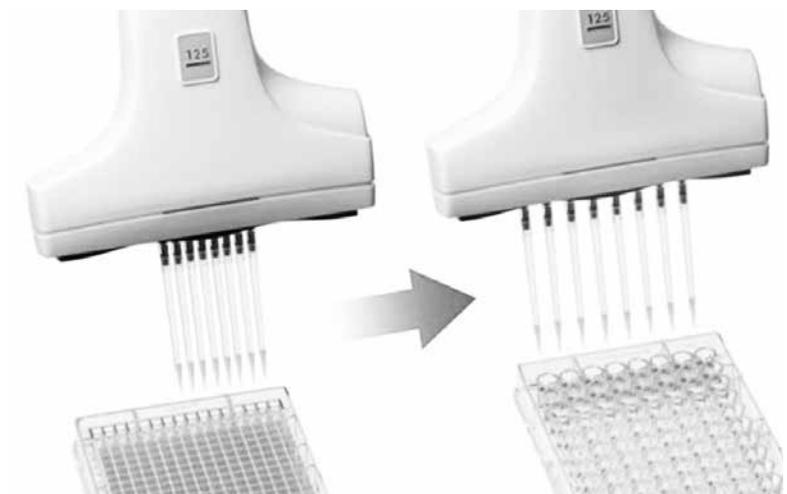
L'Écartement Automatique des Pointes de Pipette Améliore la Productivité et la Reproductibilité

INTEGRA présente un rapport sur une nouvelle note technique produite par Analytik Jena (www.analytik-jena.de/en.html) qui compare la performance de l'écartement automatique des pointes de la pipette multicanaux VOYAGER d'INTEGRA avec une pipette manuelle monocanal pour effectuer des expériences de PCR en temps réel. Comme les composants réactionnels pour les expériences de PCR en temps réel existent en différents formats de matériel de laboratoire, les scientifiques ont habituellement utilisé des pipettes monocanal pour préparer les mélanges réactionnels.

Malheureusement, le fait de préparer et de transférer des échantillons un par un est non seulement source d'erreurs, mais également très chronophage. Dans cette note technique, les auteurs comparent les résultats obtenus avec une pipette VOYAGER 8 canaux et une pipette monocanal classique pour préparer huit échantillons d'ADNg d'origine humaine en douze répliqués pour la PCR en

temps réel. L'amplification en temps réel du gène SRY a été réalisée en utilisant inuMIX qPCR MasterMix SyGreen et le système qTOWER3. Dans le cadre de ces expériences, les chercheurs d'Analytik Jena ont constaté que le dispositif unique d'écartement électronique des pointes sur la pipette VOYAGER génère non seulement un gain de temps pouvant atteindre 80% en réduisant le nombre d'étapes de manipulation manuelle nécessaires, mais également une optimisation de la reproductibilité du pipetage et une diminution des erreurs de pipetage.

Les pipettes INTEGRA VOYAGER se caractérisent par un espacement motorisé des pointes, permettant le transfert parallèle de plusieurs échantillons entre des matériels de laboratoire de différentes tailles. L'écartement des pointes peut être modifié par simple pression d'un bouton ; aucun réglage manuel ni commande bi-manuelle ne sont nécessaires. Ceci améliore non seulement votre



productivité de pipetage, mais réduit également le risque de développer des microtraumatismes répétés (MR). Les pipettes à espacement variable des pointes VOYAGER sont disponibles en version 4, 6, 8 et 12 canaux avec un écartement allant de 4,5 mm à 32,5 mm. Cela donne accès à un grand nombre de formats de matériel de laboratoire tels que les microplaques, les racks de tubes ou les boîtes de gel. Ceci fait de la pipette VOYAGER le compagnon

idéal pour de nombreuses applications de Génomique, Protéomique et Culture cellulaire.

Pour recevoir une copie en anglais de cette note technique, consultez : www.integra-biosciences.com/sites/pdf/liquid_handling/TN_0205_0020_en_151009.pdf
Ou contactez INTEGRA Biosciences –
Tél. : +33 1 34 30 76 76
info-fr@integra-biosciences.com